



OGGETTO: Calendario 2014 eventi della Sezione Lavoro RCI

Premessa

Ci apprestiamo a configurare il calendario della gare (Field Trials e Working Tests) per il 2014. Sarà il primo vero atto programmatico della nuova Sezione Lavoro, atteso che le gare del secondo semestre 2013, come noto, sono state decise e strutturate prima dell'insediamento del nuovo Direttivo. Ringraziamo tutti coloro i quali ci hanno preceduto, e coloro i quali hanno consentito alla nostra Sezione di sopravvivere anche in momenti difficili e di emergenza. In particolare ci sentiamo di ringraziare di cuore il nostro Presidente RCI, Sig. Francis Bisagno e la Sig.ra Patrizia Errera, per l'impegno profuso nel garantire la gare disputate sino ad oggi.

Analisi delle criticità riscontrate nell'organizzazione della gare

Obiettivo dell'organizzazione della gare è quello di garantire il miglior livello qualitativo delle competizioni, in una prospettiva di efficienza di costi, in poche parole il miglior rapporto qualità/costi.

Per comprendere il livello percepito ed atteso della qualità, abbiamo voluto raccogliere le impressioni ed i suggerimenti dei partecipanti e dei soci, attraverso:

- un primo questionario relativo al passato-recente, in modo da stabilire il punto di partenza, o punto "zero";
- questionari successivi, relativi alle gare del secondo semestre 2013, gestite in un regime di emergenza tra Sezione Lavoro e CDC RCI, per cercare di eliminare, al meglio, le criticità segnalate dai partecipanti, monitorandone, man mano l'andamento.

Abbiamo pubblicato i risultati del primo questionario e ci apprestiamo a pubblicare quelli dei successivi. L'analisi sintetica degli stessi viene riportata più sotto.

L'analisi dei costi, sulla scorta dell'esperienza fatta, appare discretamente complessa, ma offre netti margini di miglioramento

1. Prove di Caccia

a) Principio ispiratore:

L'organizzazione delle Prove di caccia deve essere ispirata al principio che, garantita la migliore qualità possibile dell'evento, il bilancio totale (entrate-uscite) debba tendere al pareggio se non all'attivo. Ciò significa che devono essere utilizzati tutti gli accorgimenti utili a ridurre i costi di gestione e ad aumentare le fonti di introito per ogni gara. Tale obiettivo può essere perseguito con un'attenta analisi dei centri di costo e delle opportunità di incasso.

b) Dettaglio delle criticità relative alla qualità degli eventi FT:

- **Distribuzione geografica:**
 Un aspetto rilevante emerso dall'analisi dei questionari, è che occorre una più oculata distribuzione degli eventi sul territorio nazionale, in particolare tra il centro ed il nord Italia dove è presente la maggiore concentrazione di retrieveristi.
 Ciò non esclude che sarà possibile organizzare eventi della Sezione lavoro anche al Sud, in funzione della capacità dei soci proponenti, di attirare e coinvolgere partecipanti locali, in modo da giustificare i costi e gli sforzi organizzativi.
- **Distribuzione dei tipi di prove di caccia:**
 E' stato lamentato un eccessivo numero di FT Internazionali, in confronto al numero di FT Novice e Open. Mentre le Prove Attitudinali appaiono programmate in numero sufficiente. Nel 2014 contiamo di calendarizzare:
 - n.6 prove Attitudinali;
 - n. 6 Prove Novice (tra quelle organizzate dalla Sezione Lavoro e quelle in collaborazione con i Gruppi Cinofili/altre Associazioni accreditate presso la Sezione Lavoro);
 - n. 6 Prove Open (tra quelle organizzate dalla Sezione Lavoro e quelle in collaborazione con i Gruppi Cinofili/altre Associazioni accreditate presso la Sezione Lavoro);
 - n. 4 FT Internazionali (tra quelli organizzati dalla Sezione Lavoro e quelli in collaborazione con i Gruppi Cinofili/altre Associazioni accreditate presso la Sezione Lavoro);
 - n. 1 Championship
- **modalità di svolgimento della gara, in termini di:**
 - puntualità;
 - segreteria;
 - terreni;
 - facilità di reperimento della selvaggina;
- **comunicazione** (è stata incrementata con l'invio di mail, costituzione di una mailing list, frequenti post sulla pagina istituzionale, aggiornamento dei risultati in tempi brevi);
- **procedure d'iscrizione** (è stata attuata una procedura online provvisoria, in via di sostituzione con una definitiva, completa di tutte le funzioni richieste dall'utenza) etc...

c) Dettaglio delle criticità relative ai centri di costo

L'esperienza delle gare del secondo semestre ha consentito di individuare i centri di costo delle gare, i correttivi e gli accorgimenti che possono essere adottati per diminuire le spese, pur garantendo la miglior qualità possibile delle gare stesse.

Centri di costo:

- Selvaggina e gestione della riserva;
- Trasporto giudici (viaggi aerei o rimborsi km) e ospitalità;
- Costi vivi sostenuti dagli organizzatori per sopralluoghi e permanenza in loco;
- Rimborso per i conduttori di springer spaniels;
- Premi;
- Diritti ENCI;

Accorgimenti possibili per contenere i centri di costo:

Selvaggina e gestione della riserva:

considerato che la quantità di selvaggina impiegata nei due giorni di gara costituisce, normalmente, un'occasione fuori dal comune di vendita per le riserve, e quindi un guadagno considerevole e concentrato in un periodo brevissimo, ciò deve costituire una leva di contrattazione importante per concordare il prezzo unitario dei capi impiegati.

- **Costo unitario della selvaggina**

Normalmente esso varia dai 12 ai 17-18 euro. Nel prezzo può essere o non essere incluso il costo dei posatori della selvaggina. Quest'ultimo può incidere notevolmente, anche per una quota 50 euro/giorno/persona. Anche in tal caso è necessario fare pressione sulla riserva per raggiungere il punto di equilibrio migliore tra le due ipotesi: costo unitario capi + costo posatori e costo totale (capo+posatori). Più il numero di capi/giorno è elevato e più conviene separare il costo dei posatori da quello della selvaggina, spuntando il prezzo minore a capo. Al contrario, se il numero dei capi è limitato, come in una Prova Attitudinale singola.

- **Lancio della selvaggina**

Nelle gare Novice e Open, dove la selvaggina può essere lanciata durante la gara, la posa graduale della stessa, per aree successive, consente di utilizzarne lo stretto necessario. Verranno preferite le riserve che offrano tale possibilità, nel rispetto del principio della migliore simulazione di una reale giornata di caccia.

- **Reimpiego della selvaggina lanciata, ma non utilizzata.**

In fase di contrattazione deve essere fatto ogni tentativo per concordare un eventuale sconto per la selvaggina lanciata dalla riserva, ma non utilizzata nella gara. Normalmente si calcola una media di 2,5/3 capi a cane iscritto. Può però succedere che l'andamento della gara comporti una anomala eliminazione di concorrenti, che implica un utilizzo di selvaggina considerevolmente inferiore a quella lanciata. E' questo il caso dei FT Internazionali, dove la selvaggina non può essere manipolata il giorno della gara e deve essere posata in un'unica soluzione. In tal caso, tenuto conto che la selvaggina residua permarrà in buona parte nella riserva, almeno sino al giorno dopo, può essere concordato che una parte del costo venga scontato dal totale.

- **Organizzazione di gare in concomitanza con battute di caccia in drive, presso riserve ospitanti.** In tal caso il costo della selvaggina e della riserva è azzerato, ma vanno tenute attentamente in considerazione le modalità esecutive delle prove (generalmente non adatte a prove Novice) che dovranno necessariamente armonizzarsi con le prevalenti esigenze della battuta di caccia (che sono organizzate per i fucili a pagamento).

Trasporto e ospitalità dei giudici:

Per i giudici stranieri, l'acquisto di voli low cost, per tempo, riduce in modo drammatico il costo del viaggio;

Costi vivi sostenuti dagli organizzatori per sopralluoghi e permanenza in loco:

Tale voce costituisce un costo variabile che deve essere amministrato con senso di responsabilità. Il Club riconosce le spese di viaggio e di permanenza strettamente necessarie, nonché i pasti degli organizzatori. Nel caso in cui l'organizzatore sia anche concorrente, verranno rimborsate le spese relative ai soli giorni di permanenza in cui non si è gareggiato.

Rimborso per i conduttori di springer spaniels:

l'impiego degli spaniels costituisce per i conduttori degli stessi un'importante occasione di allenamento. Per tanto si potrà far leva su tale aspetto per trovare l'accordo economico più conveniente;

Premi:

La sezione Lavoro, valuterà l'acquisto di uno stock di premi, per ottenere il costo unitario migliore.

d) Accorgimenti possibili per aumentare le entrate relative alle gare FT:

Le entrate sono costituite da:

- Quote iscrizione:

L'organizzazione di un we Novice (primo giorno) + Open+Prova Att (secondo giorno), o viceversa, attira molti partecipanti, incrementando il totale delle quote di iscrizione, in quanto molti concorrenti iscrivono il proprio cane in Att+ Novice o Novice+Open. Ciò consente di ammortizzare i costi dei giudici in modo migliore. Allo stesso modo l'organizzazione di un we Open+ Internazionale attira un numero maggiore di concorrenti, rispetto a due gg di Open.

- Eventuali sponsorizzazioni:

Eventuali sponsorizzazioni, anche in termini di materiale (mangime, materiale per addestramento, vestiario...) possono essere utilizzate come premi, per contenere i costi degli stessi;

- Eventuali fucili paganti:

Il coinvolgimento della stessa azienda Faunistica o degli ATC locali, per il reperimento di fucili paganti, anche con quote modeste (150-200 euro), costituirà titolo preferenziale per l'affidamento dell'organizzazione di gare per conto del RCI (vedasi sotto). Se tale attività viene svolta per tempo, avrà una buona possibilità di successo.

- Vendita di gadgets

2. WT e Dummy Trials

Tali eventi devono costituire necessariamente opportunità di introito per la Sezione lavoro, in modo da compensare eventuali perdite relative alle prove di caccia.

Dettaglio delle criticità relative alla qualità degli WT e Dummy Trials:

Sono state segnalate criticità in termini di:

- a) Scarsa quantità degli eventi;
- b) Scarsa distribuzione geografica;
- c) Scarsa quantità di corsi pre-gara
- d) Qualità degli esercizi proposti;
- e) Esperienza dei giudici;
- f) Organizzazione generale

La sezione si impegna a colmare tali lacune riscontrate dai soci.

Dettaglio delle criticità relative ai centri di costo

Valgono le stesse considerazioni fatte per le prove di caccia, tranne che per i costi della selvaggina e dei diritti ENCI (entrambi non presenti).

Accorgimenti possibili per aumentare le entrate relative agli eventi:

- Organizzazione di corsi nel giorno precedente la gara;
- Organizzazione di gare in concomitanza con gare di bellezza (in tal caso includere anche la combinata wt+show);
- Vendita di gadgets e accessori per addestramento.

Modalità Operative per la stesura del calendario 2014 della Sezione Lavoro RCI

E' ferma convinzione di questo Direttivo abbracciare l'opportunità di coinvolgere le realtà operative già presenti da anni nel panorama nazionale (singoli soci o associazioni qualificate) armonizzando gli sforzi organizzativi per la stesura di un calendario di prove di lavoro (caccia e wt) e corsi, che sia il più aderente possibile alla risoluzione delle criticità e alla realizzazione delle aspettative segnalateci dai soci.

Le presenti linee guida costituiscono punto di riferimento per tutti coloro che intendono fornire collaborazione al Club per la realizzazione di eventi lavoro da inserire nel **Calendario 2014** e si intendono integrate dalle analisi riportate nelle pagine precedenti.

Il Calendario 2014 verrà stilato dalla Sezione Lavoro tenendo conto delle indicazioni fornite dal CDC RCI (in particolar modo in relazione agli altri eventi RCI) e delle offerte che perverranno dai soci.

La realtà presenta tre tipologie organizzative:

1. Organizzazione RCI:

a) diretta:

le gare sono organizzate direttamente dal Direttivo della Sezione Lavoro del Club.

b) per delega (a soci fiduciari):

la Sezione Lavoro si avvale della collaborazione di un socio di fiducia, al quale delega l'organizzazione dell'evento. (il socio può rivestire anche la figura di Responsabile di gara).

- La Sezione Lavoro si occuperà della raccolta delle iscrizioni e della parte contabile dell'evento.
- Il socio promotore ed organizzatore dell'evento presenta un preliminare report presuntivo di spese e di introiti, tenendo conto delle analisi e dei suggerimenti sopra riportati:
 - Prove di caccia: il bilancio, per quanto possibile, deve tendere al pareggio, se non all'attivo (specialmente nel caso di prove Novice, Open, Attitudinali)
 - Wt e Dummy Trials: il bilancio, deve presentare necessariamente una prospettiva di attivo.
 - Al termine dell'evento, l'organizzatore delegato compila il report di bilancio predisposto dalla Sezione Lavoro, contenente tutte le voci di entrata ed uscita.

L'obiettivo economico non dovrà in alcun modo compromettere il livello qualitativo dell'evento.

Tutte le modalità esecutive delle gare (compresa la scelta dei giudici, la tipologia di prova, etc..) verranno concordate con la Sezione Lavoro, che rimane titolare dell'evento.

Conferimento di successivi incarichi:

- livello qualitativo dell'evento, percepito dai concorrenti ed oggettivamente dimostrabile, eccessivamente basso;
- perdite eccessive o discrasie eccessive rispetto alle pianificazioni concordate,

potranno costituire titolo valutativo negativo, per il conferimento/affidamento di successivi eventi da inserire a calendario.

2. In collaborazione con i gruppi cinofili, per tramite di altre realtà associative o singoli soci.

In tal caso l'organizzatore sarà responsabile in toto della gestione economica ed operativa della gara, sollevando il Club da qualsiasi onere a riguardo. Potrà comunque essere fornita collaborazione organizzativa dalla sezione Lavoro.

Per l'inserimento a calendario, la tipologia di gara, la collocazione temporale e geografica, dovrà essere preventivamente concordata ed approvata dal Club, tramite la Sezione Lavoro.

Tutti i soci che intendano proporre l'organizzazione di un evento da inserire nel calendario del Club sono invitati a compilare il form allegato entro il 15 gennaio 2014

Entro 15 giorni dall'invio della proposta, o contestualmente ad essa, dovranno compilare il bilancio presuntivo.

La Sezione Lavoro comunicherà gli esiti delle proprie valutazioni entro il 10 febbraio successivo.

Per il Direttivo della Sezione Lavoro RCI
Martino Salvo (Presidente)

SCHEDA PER LA PROPOSTA DI EVENTI CACCIA
(una scheda per ogni evento)
ANNO 2014

TIPO EVENTO: _____

Soggetto promotore (persona o club): _____

Responsabile evento: _____ e-mail: _____ cellulare: _____

Location:

azienda venatoria _____ indirizzo _____

provincia _____

Data preferita: _____ Data riserva: _____

Composizione della giuria*:

(cognome-nome, nazionalità)

1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____

SCHEDA PER LA PROPOSTA DI EVENTI WT O DUMMY TRIAL
(una scheda per ogni evento)
ANNO 2014

TIPO EVENTO: _____
Soggetto promotore (persona o club): _____
Responsabile evento: _____ e-mail: _____ cellulare:

Location:
azienda venatoria/ struttura ospitante _____ indirizzo _____
_____ provincia _____

Data preferita: _____ Data riserva: _____

Composizione della giuria:

(cognome-nome, nazionalità)

1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____

SCHEDA PER LA PROPOSTA DI EVENTI PROMOZIONALI
(una scheda per ogni evento)
ANNO 2014

TIPO EVENTO: _retriever day- altri eventi promozionali- corso addestramento
Soggetto promotore (persona o club): _____
Responsabile evento: _____ e-mail: _____ cellulare:

Location:
azienda venatoria/ _____ indirizzo _____
provincia _____

Data preferita: _____ Data riserva: _____

Composizione (nome-nome, nazionalità) del socio che tiene il Retrievers day o degli istruttori che tengono il corso

_____ 2. _____ 3. _____ 4. _____
